

|            | 項目                     | 目的  | 指 針   | 方 策 例                    |
|------------|------------------------|---|---|--------------------------|
| 1          | 省エネルギー及びCO2排出量の削減      | 事業活動に使用するエネルギー使用量とCO2排出量を削減する。            | 原単位で前年比1%以上の削減                                | 省エネルギー設備の導入促進            |
|            |                        |   |   | 生産工程の効率化                 |
|            |                        |   |   | エネルギー資源の有効利用             |
|            |                        |   |   | 輸送の効率化                   |
| 2          | 省資源化・再資源化              | 事業活動における省資源化・再資源化を推進する。                   | 製品の効率化・省資源化                                   | 小型軽量、高容量、長寿命化、再生材の使用     |
|            |                        |   |   | 包装材の減量、減容化               |
|            |                        |   | 廃棄物排出量の削減                                     | 分別回収・リサイクルの推進            |
|            |                        |   |   | 工程不良の低減、歩留まり向上           |
| 廃棄物の減量、減容化 |                        |   |   |                          |
| 3          | 環境負荷化学物質の適正管理          | 管理対象化学物質の排出・移動量の管理を徹底する。                  | PRTRによる管理の推進                                  | PRTRデータの届出/管理            |
|            |                        |   | 自主管理の徹底                                       | 法律動向などの情報提供および共有         |
| 4          | 製品・ライフサイクルアセスメント (LCA) | 製品アセスメントによる環境配慮製品開発を行う。                   | 原材料、生産、流通、使用、廃棄の各プロセスにライフサイクルアセスメント(LCA)観点を導入 | 電池工業会「製品アセスメントガイドブック」の活用 |
|            |                        | 環境関連の技術・製品開発を推進する。                        | 主要機種新製品での導入                                   |                          |
| 5          | 広報・啓発                  | 広報、広告、啓発活動を積極的に行う。                        | 環境関連広報資料の適宜見直し、発行                             | 関係団体および委員会の連携で推進         |
|            |                        | 環境教育を推進する。                                | 環境教育・啓発資料の作成、発行                               | 資料の提供および情報共有             |
|            |                        | 事業活動における環境への配慮を開示する。                      | 環境方針の公表                                       | ホームページの充実                |
|            |                        |   | 製品情報の開示                                       | 電池の最適使用方法、廃棄時の注意などの広報    |
| 6          | 社会貢献                   | コミュニケーション及びボランティア活動により、社会に貢献する。           | 地域社会・行政と連携した環境保全活動の推進                         | ボランティア活動の支援              |
|            |                        |   | 各種イベントへの参加                                    |                          |
| 7          | 国際協調                   | 国際的に業界一体の環境への取り組みを推進する。                   | 日米欧三極会議に積極的に参画し、環境への取り組みを推進                   | 各種環境会議への出席               |
|            |                        | 海外事業を通じて環境面の国際協調を図る。                      | 海外環境情報の収集                                     | 海外法規制情報の調査、提供および情報共有     |
|            |                        | 海外事業場の環境管理を推進する。                          | 技術指導と同様に環境技術の水平展開                             |                          |
| 8          | 行政への協力                 | 国内外の環境保全を推進する立場から、必要な限り行政への情報提供ならびに提言を行う。 | 関係行政機関との迅速なコミュニケーションを維持                       | 行政と情報交換を行い、環境関連調査に協力     |
| 9          | 環境マネジメントシステムの構築        | 環境マネジメントシステムを構築・運用し、継続的改善に取り組む。           | 必要部門でのISO14001認証取得                            |                          |